

國際經營管理碩士在職專班課程架構表（EMBA）（115）

課程類別	學 分	
	菁英組	領袖組
獨立研究	2	4
必修課程	9	10
選修課程(含自由選修 3 學分)	27	24
合 計	38	38
說明： 一、畢業學分：至少應修畢 38 學分。 二、修習學分：每學期所修學分上限以 12 學分為原則；如有必要，經院長核可後得超修，並以三學分為限。 三、修業年限：依本校在職專班之規定，至少 1 年。 四、學分抵免：依本班修業規則辦理。 五、本班研究生入學後，修習非屬本班入學課程架構內之課程且為本校跨系所(學位學程)之碩士班等相同學制課程，應與個人論文研究領域相關且經指導教授及單位主管核定後，列入畢業學分(自由選修學分)採認。前述自由選修學分最多不得超過 3 學分。不符合前述規定者，其學分不予採認為畢業學分。		

一、必修課程						
科目代碼	科目名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
NEM00090	企業經營大師講座 The Master's Lecture Series of Enterprise Management	必	3	3	一上	本班必修
NEM10720	獨立研究(一) Independent Study(I)	必	2	2	二	
NEM10730	領導與統御 Leadership and Governance	必	3	3	一下	領袖組必修
NEM10740	財務策略分析 Financial Strategy and Analysis	必	3	3	二上	
NEM10750	論文專題研討 Thesis Seminar	必	1	1	二下	
NEM10760	獨立研究(二) Independent Study(II)	必	2	2	二	
NEM00010	企業研究方法 Corporate Research Method	必	3	3	一下	菁英組必修
NEM00150	策略管理 Strategic Management	必	3	3	二上	
二、專業選修課程						
NEM10470	產業競爭分析 Industry Competition Analysis	選	3	3	一、二	海外移地教學，領袖組必選三門
NEM10570	國際企業管理 International Business Management	選	3	3	一、二	
NEM10680	企業資源規劃 Enterprise Resource Planning	選	3	3	一、二	
NEM10530	品牌管理 Brand Management	選	3	3	一、二	
NEM10630	資料科學與資訊圖表 Data Science and Infographics	選	3	3	一、二	
NEM10640	組織行為 Organizational Behavior	選	3	3	一、二	
NEM10240	專案管理 Project Management	選	3	3	一、二	
NEM10650	人工智慧之商業應用 Artificial Intelligence in Business Application	選	3	3	一、二	

NEM10580	人力資源管理 Human Resource Management	選	3	3	一、二	
NEM10770	投資與理財規劃 Investment and Financial Planning	選	3	3	一、二	
NEM10780	數據化全球領導力 Data-Driven Global Leadership	選	3	3	一、二	
NEM10440	公司治理 Corporate Governance	選	3	3	一、二	
NEM10590	非營利組織管理 Non-Profit Organization Management	選	3	3	一、二	
NEM10660	數位轉型與商業溝通 Digital Transformation and Business Communication	選	3	3	一、二	
NEM10600	企業社會責任 Corporate Social Responsibility	選	3	3	一、二	
NEM10670	影響力管理與永續專題 Special Topic on Influence Management and Sustainability	選	3	3	一、二	
NEM10480	財務管理 Financial Management	選	3	3	一、二	
NEM10790	勞資衝突管理 Labor-Management Conflict Management	選	3	3	一、二	
NEM10490	服務創新管理 Service Innovation Management	選	3	3	一、二	
NEM10690	風險管理專題 Special Topic on Risk Management	選	3	3	一、二	
NEM10190	創意商品研究 Creative Commodity Study	選	3	3	一、二	
NEM10510	科技管理 Technology Management	選	3	3	一、二	
NEM10520	新產品開發管理 New Product Development Management	選	3	3	一、二	
NEM10380	創新與創業管理 Innovation and Entrepreneurial Management	選	3	3	一、二	
NEM10700	顧客關係管理 Customer Relationship Management	選	3	3	一、二	
NEM10540	消費者行為 Consumer Behavior	選	3	3	一、二	
NEM10710	管理個案研究 Management Case Studies	選	3	3	一、二	
NEM10550	行銷管理 Marketing Management	選	3	3	一、二	

NEM10560	大數據分析與應用 Big Data Analysis and Application	選	3	3	一、二	
----------	---	---	---	---	-----	--