

2021 當代管理與創新學術研討會

大會議程

中華民國 110 年 5 月 8 日(星期六) 8 th May 2021 (Sat.)			
會議時間 Time	會議程序 Program		地點 Locations
08:30 ~ 09:00	報到 Conference Registration		國立臺中教育大學 英才校區 英才樓 R412
09:00 ~ 09:10	開幕典禮 Official Opening of the Conference		
09:10 ~ 10:00	<u>大會專題演講 Keynote Speech (一)</u> 講題: 公司治理、集團企業與國際多角化 講者: 謝存瑞教授 靜宜大學管理學院院長		
10:00 ~ 10:10	交誼茶敘 Coffee Break		英才樓 4F
10:10 ~ 11:00	<u>大會專題演講 Keynote Speech (二)</u> 講題: 人工智慧與智慧產業之發展與創新 講者: 蔡義昌主任 亞東紀念醫院人工智慧(AI)中心		英才樓 R412
11:00 ~ 11:10	交誼茶敘 Coffee Break		英才樓 4F
11:10 ~ 12:30	Parallel Sessions	【大會論文發表】科技管理與創新 【Track A】 Technology Management and Innovation	英才樓 R412
		【大會論文發表】行銷管理與創新 【Track B】 Marketing Management and Innovation	英才樓 R410
12:30 ~ 13:30	午餐與交流聯誼 Lunch		英才樓 R503a & R503b

中華民國 110 年 5 月 8 日(星期六) 8 th May 2021 (Sat.)			
會議時間 Time	會議程序 Program		地點 Locations
13:30 ~ 14:00	海報論文發表與交誼茶敘 Poster Session & Coffee Break		英才樓 R701 及 7 樓穿 堂
14:00 ~ 15:20	Parallel Sessions	【大會論文發表】 財務管理與創新 【Track C】 Financial Management and Innovation	英才樓 R412
		【大會論文發表】 資通訊管理與創新 【Track D】 Information & Communication Management	英才樓 R410
15:25 ~ 15:30	閉幕典禮 Closing Ceremony of the Conference		英才樓 R412

大會論文發表場次 Oral Presentation

Track A. 科技管理與創新

【Technology Management and Innovation】

時間：11:10~12:30

地點：英才樓R412教室

主持人&評論人：丘周剛教授（國立臺中教育大學學務長）

順序	發表論文
1	國立中興大學科技管理研究所 巫亮全、劉庭佑 利用科技方法探討台灣精品咖啡產業之價格與通路
2	國立聯合大學經營管理學系 蔡林彤飛、紀慧如、黃瀟蓁 自由品牌製造業的創新互動行為之探討
3	逢甲大學科技管理所 曾宇賢、仇介民 全球 3D 列印應用於生醫領域之專利分析-以中、美、台為例
4	逢甲大學科技管理碩士學位學程碩士班 袁邑豪、仇介民 以矽智財與專利資訊分析探討 ASIC 商業模式之技術策略配適
5	逢甲大學國際經營與貿易學系 Darren Nathaniel Chandra (張德仁)、Yao-Te Tsai(蔡耀德) Behavioral Intention toward Online Food Delivery Service during COVID-19 Pandemic in Indonesia

大會論文發表場次 Oral Presentation

Track B. 行銷管理與創新

【Marketing Management and Innovation】

時間：11:10~12:30

地點：英才樓R410教室

主持人&評論人：紀慧如助理教授（國立聯合大學經營管理學系）

順序	發表論文
1	逢甲大學合作經濟暨社會事業經營學系 吳肇展、吳欣瑤、林郁霏、侯采彤、許芝瑜、江雨樺 善因行銷與購買意願關係之研究—以知覺價值與企業形象為調節變項
2	逢甲大學國際經營與貿易學系 Michelle Caroline Suciadi (謝琪琳)、Chen-yu Lin(林呈昱) The Moderating Effects of Price Consciousness and Brand Attitude on Cause Related Marketing
3	國立臺中教育大學文創系事業經營管理碩士班 孫艷麗 平台經濟商業生態系統之研究-以美食外送平台為例
4	逢甲大學國際經營與貿易學系 Aiyarat Sunfueang、葉敬軒 The Effects of Foodfluencer's Video on Thai Consumers' Intention to Visit the Restaurant: the Instagram Case
5	國立臺中教育大學文創系事業經營管理碩士班 胡慧文 網路社群行銷對消費者購買意願之探討-以食品零售業為例

大會論文發表場次 Oral Presentation

Track C. 財務金融與創新

【Financial Management and Innovation】

時間：14:00~15:20

地點：英才樓R412教室

主持人&評論人：楊宜興教授（國立臺中教育大學IMBA主任）

順序	發表論文
1	國立中興大學科技管理研究所 謝昃君、劉冠霆 大學生主/被動拖延與情緒感知、手機成癮之關係研究
2	國立中興大學科技管理研究所 謝昃君、方櫻慈 探討數位行銷對品牌忠誠度之影響-以社會企業為例
3	逢甲大學風險管理與保險學系 王健航、羅顯辰、陳冠伶 金融服務產業的價值創造：顧客知識管理觀點
4	逢甲大學風險管理與保險學系 王健航、陳韻文 金融科技發展的關鍵發展要素：合法性的調節效果
5	逢甲大學國際經營與貿易學系 Vanessa Patrisha Widjaja(林青青)、蔡耀德 The Role of Technology Readiness and Subjective Norm in ride-hailing delivery service continuance intention in Indonesia

大會論文發表場次 Oral Presentation

Track D. 資通訊管理與創新

【Information & Communication Management and Innovation】

時間：14:00~15:20

地點：英才樓R410教室

主持人&評論人：謝銘元副教授（國立臺中教育大學國際企業學系）

順序	發表論文
1	國立臺中教育大學文創系事業經營管理碩士班 謝錦淑 探討行動通訊軟體對維持顧客關係與再購意願的影響
2	逢甲大學國際經營與貿易學系 Thidarat Jansaman(李曉棠)、Tseng Ting-Hsiang(曾鼎翔) Examining The Effects of Rational-appeals and Emotional-appeals Advertising In Facebook Advertising By Using Skincare Advertisements as Examples for Thai Consumers
3	國立聯合大學經營管理學系 蔡林彤飛、陳家秣 以科技接受模式探討參與社群商務之行為-以 A 團購群組為例
4	逢甲大學國際經營與貿易學系 Angelia Christian(鄭家毓)、江成欣 The Study of Influential Factors of Consumers' Continuance Intention to use with E-wallet in Indonesia
5	逢甲大學國際經營與貿易學系 Pornthiya Tungkijrat (唐夕雅)、葉敬軒 Understanding the Drivers of Organic Food Purchase Online: Evidence from Thailand

大會論文發表場次

海報論文發表 Poster Presentation

時間：13:30~14:00

地點：英才樓701教室及7樓穿堂

順序	發表論文
1	中原大學會計系、輔仁大學金融國企系 李慧慈、羅烈明 人力資源實質選擇權之探究：以台灣企業為例
2	國立臺中教育大學國際經營管理碩士學位學程(IMBA) Le Thi Ngoc Huyen Influence of Covid-19 translation on consumer loan decisions of individual customers - Evidence from individual customers of Vietnam Thuong Tin Commercial Joint Stock Bank(Viet Bank)
3	國立臺中教育大學國際經營管理碩士學位學程(IMBA) Van Pham Bang Trinh Impact of Covid-19 on Consumers decision to buy online in Vietnam-survey in Ho Chi Minh area
4	國立臺中教育大學文創系事業經營管理碩士班 卓維寧、林格釵 資通訊科技於觀賽體驗的持續使用意圖成效之研究—以中華職棒為例
5	國立臺中教育大學文創系事業經營管理碩士班 簡雨萱、林格釵 數位與紙本閱讀之沈浸體驗的理解成效在使用意願之探究
6	國立臺中教育大學國際經營管理碩士在職專班(EMBA) 許馨之、郭政忠、鄭裕篤 產品三層面對品牌忠誠度之影響—以工業感測器為例
7	國立臺中教育大學文創系事業經營管理碩士班 柯妙佳、林欣怡 探討零售業數位轉型之消費者行動支付意願

時間：13:30~14:00

地點：英才樓701教室及7樓穿堂

順序	發表論文
8	國立臺中教育大學文創系事業經營管理碩士班 陳采伶、林欣怡 探究社群商務管理與購買意願之研究 - 以 Instagram 為例
9	國立臺中教育大學文創系事業經營管理碩士班 林彥廷 網紅創作者和追隨者的關聯性與追隨關注對消費傾向之影響
10	國立臺中教育大學國際經營管理碩士在職專班(EMBA) 林政夫、郭政忠、鄭裕篤 參觀展覽體驗與參觀對象背景的差異關係
11	國立臺中教育大學文創系事業經營管理碩士班、國立勤益科技大學 企業管理系碩士班 羅心好、邱德威 探析自媒體運營技巧與未來趨勢發展
12	國立臺中教育大學高等教育經營管理碩士學位學程 蔡朝宏 新冠疫情對大學生留學意願影響之研究—以中部某國立大學為例
13	國立臺中教育大學高等教育經營管理碩士學位學程 柯朝掌 大學生學習動機、職場準備度對就業力提昇之研究
14	國立臺中教育大學高等教育經營管理碩士學位學程 黃同儀 大學生校外實習成效之個案研究-以中部某企業為例