

國立臺中教育大學

113學年度第二學期教學綱要

課程名稱：管理個案研究(Management Case Studies, 選修 3 學分)

開課班級：EMBA

上課期間：周五 18:40~21:05

上課地點：英才樓R501



授課教師：楊宜興老師、張敦程老師、楊明諭老師

1.課程簡述：

本課程採個案教學，提供具體、生動、實用的教材，讓學習者主動參與研究分析與討論，強調理論與實踐的結合，由講者、學習者與學習者之間的互動來進行探討。

具體來說，閱讀個案應站在個案主角(執行長或領導者)的角色，培養學習者以下能力：

- 1.培養在各種管理困境下管理學習的核心技能；
- 2.熟悉決策與解決問題的策略視角

2.課程目標：

本課程的主要教學目標是培養學生解決問題的能力。透過學習管理案例，引導學生學習研究方法，提升溝通能力、邏輯能力、傾聽能力，並鍛鍊團體相處能力。

3.每周進度

Week 1	2/21	課程介紹：個案研究在學什麼？ 學員分組 <哈佛個案>家族接班人，該選誰？
Week 2	2/28	228連假，停課一次
Week 3	3/7	<哈佛個案>老字號低價市場拼翻身—成立年輕副牌 vs.隱姓埋名代工
Week 4	3/14	<哈佛個案>邁向企業成長之路—企業本業加深 vs.生態系跨業加廣
Week 5	3/21	<哈佛個案>餐飲集團的成長版圖—單一品牌 vs.多品牌策略
Week 6	3/28	<哈佛個案>抓緊商機就對了？—冒險搶得技術先機vs.等待技術和市場成熟
Week 7	4/4	清明節連假，停課一次

Week 8	4/11	<哈佛個案>專注公益還是開創新局？
Week 9	4/18	<哈佛個案>理想與營利，社會企業難兩全
Week 10	4/25	敦程老師
Week 11	5/2	敦程老師
Week 13	5/9	敦程老師
Week 12	5/16	敦程老師
Week 14	5/23	楊明諭老師
Week 15	5/30	端午節連假，停課一次
Week 16	6/6	楊明諭老師

<哈佛個案>如果允許部分員工遠距工作，其他呢？

<哈佛個案>顧客永遠第一嗎？護員工權益vs.護品牌形象

<哈佛個案>非營利組織「使命」擴大經營

4.指定用書:

主要來自哈佛商業評論精選之個案研究

5.課程要求:

課程採學員分組，課堂可以分組報告或個人方式進行發言與交換意見

6.評分原則:

*課堂討論 80%

*出席與課程參與 20%