

## 國際經營管理碩士在職專班課程架構表 (EMBA) (110 暫定)

課程類別	學分
獨立研究	2
必修課程	<u>9</u>
選修課程	27
合計	<u>38</u>

說明：

一、畢業學分：至少應修畢 38 學分。

二、修習學分：每學期所修學分上限以 12 學分為原則；如有必要，經系所主管核可後得超修，並以三學分為限。

三、修業年限：1 至 4 年。

四、學分抵免：如曾修習相關課程，可依照本校相關規定辦理抵免。抵免上限以 9 學分為限，但修習他校者，且分數達 85 分以上(含)者，至多抵免 3 學分。

五、課程規劃：

(一) 必修課程：應修畢 11 個學分(含獨立研究)。

(二) 選修課程:共需修畢至少27個學分，得包含跨領域選修課程(至多3學分)。

1.專業選修課程:選修本專班所開設之專業課程(至少24學分)。

2.跨領域選修課程:可選本校跨系所及學位學程之碩士班課程。

五、畢業條件:

(一) 學生需於國內、外公開發稿之學術研討會或有匿名審查制度之期刊發表文章至少一篇，或參與海外移地教學提出技術報告，方能提出論文口試申請。

(二) 學生必須通過碩士學位論文口試，方能取得碩士學位。

◎必修課程

科目代碼	科目名稱	修別	學分	時數	開課年級
NEM00090	企業經營大師講座 The Master's Lecture Series of Enterprise Management	必	3	3	一下
NEM00010	企業研究方法 Corporate Research Method	必	3	3	一上
	策略管理 <u>Strategic Management</u>	必	3	3	二上
NEM00060	獨立研究 Independent Study	必	2	2	二上

◎專業選修課程

工具類課程

	<u>資料分析與圖像表達</u> <u>Data Analysis and Visualization</u>	選	3	3	一、二
--	--	---	---	---	-----

一般類課程

	<u>組織理論與行為</u> <u>Organization Theory and Behavior</u>	選	3	3	一、二
	<u>產業競爭分析</u> <u>Industry Competition Analysis</u>	選	3	3	一、二
NEM10240	專案管理 Project Management	選	3	3	一、二
NEM10080	資通訊科技與商業智慧 Information and Communication Technologies in Business Intelligence	選	3	3	一、二
	<u>財務管理</u> <u>Financial Management</u>	選	3	3	一、二

產業創新模組

	<u>服務創新管理</u> <u>Service Innovation Management</u>	選	3	3	一、二
--	---	---	---	---	-----

	<u>文化產業經營管理</u> Cultural Industry Management	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>一、二</u>
NEM10190	創意商品研究 Creative Commodity Study	<u>選</u>	3	3	一、二
	<u>科技管理</u> Technology Management	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>一、二</u>
	新產品開發管理 New Product Development Management	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>一、二</u>
	創新與創業管理 Innovation and Entrepreneurial Management	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>一、二</u>
品牌行銷模組					
	<u>品牌管理</u> Brand Management	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>一、二</u>
NEM10330	顧客體驗管理 Customer Experience Management	<u>選</u>	3	3	一、二
	<u>消費者行為</u> Consumer Behavior	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>一、二</u>
NEM10400	觀光行銷個案研究 Case Studies of Tourism Marketing	<u>選</u>	3	3	一、二
	<u>行銷管理</u> Marketing Management	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>一、二</u>
	<u>大數據分析與應用</u> Big Data Analysis and Application	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>一、二</u>
經營管理模組					
	<u>國際企業管理</u> International Business Management	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>一、二</u>
	<u>公司治理</u> Corporate Governance	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>一、二</u>
	<u>人力資源管理</u> Human Resource Management	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>一、二</u>
	<u>非營利組織管理</u> Non-Profit Organization Management	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>一、二</u>
NEM10220	企業動態競爭與策略分析 Dynamic Competition and Strategic Analysis	<u>選</u>	3	3	一、二
	<u>企業社會責任</u> Corporate Social Responsibility	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>一、二</u>
	<u>產學合作實務研討</u> Industry-University Cooperation Practices Seminar	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>一、二</u>

	<u>文教產業管理</u> <u>Education Industry Management</u>	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>一、二</u>
--	---	----------	----------	----------	------------