

## 國際經營管理碩士在職專班課程架構表 (EMBA) (109)

課程類別	學分
獨立研究	2
必修課程	10
選修課程	27
合計	39

說明：

一、畢業學分：至少應修畢 39 學分。

二、修習學分：每學期所修學分上限以 **13** 學分為原則；如有必要，經系所主管核可後得超修，並以三學分為限。

三、修業年限：1 至 4 年。

四、學分抵免：如曾修習相關課程，可依照本校或本班相關規定辦理抵免。

五、課程規劃：

（一）必修課程：應修畢12個學分(含獨立研究)。

（二）選修課程:共需修畢至少27個學分，得包含跨領域選修課程(至多3學分)。

1.專業選修課程:選修本專班所開設之專業課程(至少24學分)。

2.跨領域選修課程:可選本校跨系所及學位學程之碩士班課程。

五、畢業條件:

（一）學生需於國內、外公開發稿之學術研討會或有匿名審查制度之期刊發表文章至少一篇，或參與海外移地教學提出技術報告，方能提出論文口試申請。

（二）學生必須通過碩士學位論文口試，方能取得碩士學位。

◎必修課程(國際經營通識課程)

科目代碼	科目名稱	修別	學分	時數	開課年級
NEM00090	企業經營大師講座 The Master's Lecture Series of Enterprise Management	必	3	3	一下
NEM00140	學術研究倫理 Academic Research Ethics	必	1	1	一上
NEM00010	企業研究方法 Corporate research method	必	3	3	一上
NEM00130	國際企業經營管理專題研究 Case Study of International Business Management	必	3	3	二上
NEM00060	獨立研究 Independent Study	必	2	2	二上

◎專業選修課程

產業創新與文創模組

NEM10390	體驗經濟與服務創新個案研究 Case Studies of Experience Economics And Service Innovation	選	3	3	一、二
NEM10310	創新資源的取得與應用 Innovation Resource Management	選	3	3	一、二
NEM10320	設計分析與評價 Design Evaluation	選	3	3	一、二
NEM10040	創意美學 Creative Art	選	3	3	一、二
NEM10060	文化創意產業場域規畫設計 Spatial Experience Design	選	3	3	一、二
NEM10130	文化產業經營管理案例研究 Case Studies of Culture Industry Operation	選	3	3	一、二
NEM10430	臺灣地方產業實例 Case Studies of Taiwan Industries	選	3	3	一、二
NEM10190	創意商品研究 Creative commodity Study	選	3	3	一、二

品牌行銷模組					
NEM10110	品牌策略與管理 Branding Strategy and Management	選	3	3	一、二
NEM10090	國際會展管理 International Convention and Exhibition Management	選	3	3	一、二
NEM10330	顧客體驗管理 Customer experience management	選	3	3	一、二
NEM10340	整合行銷傳播 Integrated marketing communication	選	3	3	一、二
NEM10350	消費者行為研究 Consumer behavior research	選	3	3	一、二
NEM10400	觀光行銷個案研究 Case Studies of Tourism Marketing	選	3	3	一、二
國際經營管理模組					
NEM10410	企業經營大趨勢講座 The Masters Lecture Series of Management Trend	選	3	3	一、二
NEM10010	國際財務管理專題 International Financial Management	選	3	3	一、二
NEM10370	多國籍企業經營與管理 Multinational Corporation Management	選	3	3	一、二
NEM10020	國際行銷策略與研究 International Marketing Strategy and Research	選	3	3	一、二
NEM10030	企業治理與創業服務 Corporate Governance and entrepreneurship	選	3	3	一、二
NEM10070	全球供應鏈管理 Global Supply Chain Management	選	3	3	一、二
NEM10080	資通訊科技與商業智慧 Information and Communication Technologies in Business Intelligence	選	3	3	一、二
NEM10100	統計方法 Statistics Methods	選	3	3	一、二
NEM10420	創新與創業管理個案研究 Case Studies of Innovation and Entrepreneurial Management	選	3	3	一、二

NEM10160	企業購併策略 Enterprise Mergers and Acquisitions Strategy	選	3	3	一、二
NEM10170	國際人力資源管理 International Human Resource Management	選	3	3	一、二
NEM10210	國際產業環境與全球市場分析 International Industrial environment and Global Market Analysis	選	3	3	一、二
NEM10220	企業動態競爭與策略分析 Dynamic Competition and Strategic Analysis	選	3	3	一、二
NEM10240	專案管理 Project Management	選	3	3	一、二
NEM10250	觀光經濟分析與應用 Tourism Economic Analysis and Application	選	3	3	一、二
NEM10260	永續發展特論 Special Topics in Sustainable Development	選	3	3	一、二
NEM10270	旅運管理研究 Travel Management Research	選	3	3	一、二