

114 學年	第一學期	任課老師：林欣怡, EMBA待聘A, 柯勇全, 李榮福, 郭鳳玉
開課班級：EMBA—A	科目名稱：數位轉型與商業溝通	科目名稱(英文)：Digital Transformation and Business Communication
學分：3.0	必選修別：選修	

項目	內容
核心能力	☒ 具備國際經營管理基本知識與應用能力 30% ☐ 具備洞悉產業趨勢之創新應用與分析能力 0% ☐ 具備實務理論分析與解決能力 0% ☒ 具備團隊合作及溝通協調之能力 25% ☒ 具備國際企業管理的策略領導能力 25% ☐ 多元產業之相互理解能力 0% ☒ 理解企業倫理與社會責任 20%
科目描述/學習目標	本課程旨在培養學生於數位轉型時代中，善用資訊與數據進行有效商業溝通的核心能力。學生將學習如何運用生成式人工智慧 (Generative AI, GAI) 與代理型人工智慧 (Agentic AI) 工具，強化其在跨部門協作、顧客互動與決策情境中的表達力與影響力。課程以顧客價值為導向，結合產品設計與管理實務，融合敏捷管理手法、OKR 與 OGSM 等策略設計，引導學生規劃並執行具戰略思維的數位專案溝通計畫。透過個案研討與數位流程設計實作，學生將理解數位治理的資料賦能與創新應用原則，理解數位成熟度評估工具，並強化作為管理者推動組織敏捷轉型、實踐循證決策與數據驅動績效的綜效能力，進而為企業創造永續價值。
課程屬性	☐ 性別平等教育 ☐ 品德教育 ☐ 環境教育與永續發展 ☐ 全英語授課 ☐ 生命教育 ☐ 媒體識讀與資訊判讀 ☒ 跨域課程 ☒ 問題/專題導向課程 ☐ 自主學習課程 ☐ 優質教育 ☐ 消除不平等 ☐ 社會參與 ☒ 導入AI協作課程 ☐ 其他
使用教材	☐ 本課程使用外文原文書(期刊文章等)作為主要教材 ☐ 本課程使用外文原文書(期刊文章等)作為輔助教材 ☒ 本課程無使用外文原文書(期刊文章等)作為教材
教學內涵	☐ 一般課堂教學 ☒ 案例 / 專題研究 ☐ 實務操作 / 演練 ☐ 校內外實習
主要內容進度	1 數位轉型與商業溝通綜論 2 生成式與代理型AI的決策應用實務 3 資訊賦能與數據驅動決策 4 顧客價值導向與產品管理 5 敏捷專案與策略 6 OKR 與 OGSM 策略工具 7 數位治理與成熟度評估實務 8 專案管理與組織敏捷力
主要教材與用書	自編講義與業界案例
上課方式	- 主題式講授與即時討論 - 案例研討與數位模擬演練 - 分組協作專題與AI工具實作 - 實地參訪或論壇參與
課程要求	課堂出席與互動參與、
評量方式	課堂出席與互動參與、論壇/個案學習回饋、商業溝通提案分享
備註	*請遵守智慧財產權觀念，使用正版教科書，不得非法影印。
附件	無

列印

關閉