

114 學年	第一學期	任課老師：黃國展, 張敦程
開課班級：EMBA—A	科目名稱：人工智慧之商業應用	科目名稱(英文)：Artificial Intelligence in Business Application
學分：3.0	必選修別：選修	

項目	內容
核心能力	☐ 具備國際經營管理基本知識與應用能力 0% ☒ 具備洞悉產業趨勢之創新應用與分析能力 30% ☒ 具備實務理論分析與解決能力 30% ☐ 具備團隊合作及溝通協調之能力 0% ☒ 具備國際企業管理的策略領導能力 20% ☒ 多元產業之相互理解能力 20% ☐ 理解企業倫理與社會責任 0%
科目描述/學習目標	本課程旨在引導EMBA在職學生掌握生成式人工智慧 (GAI) 於商業決策與企業轉型中的應用，無須程式設計背景，重視互動與實作。學員將透過GAI工具 (如ChatGPT、Google AI Stiduo、Gemini、Copilot等) 進行商業分析、資料視覺化、客戶服務優化等應用實作，理解大型語言模型 (LLM) 的原理與限制，提升跨部門溝通與AI導入能力。強調透過實作、案例討論及GAI學伴互動，提升數位轉型與AI應用能力。學員將學習如何運用GAI進行資料分析與視覺化，並透過客服機器人與AI Agent的實務操作，理解企業問題解決的科技導入流程，培養跨域協作與創新能力。課程同時也包含商業智慧 (BI) 的商業分析、資料挖掘、資料視覺化、資料工具和基礎架構以及最佳實踐，以幫助專業經理人強化GAI輔助商業數據決策分析能力。 1.認識生成式AI與大型語言模型的基本原理與應用。 2.培養數位轉型與AI應用的策略思維與實作能力。 3.能夠使用GAI輔助資料蒐集、資料分析與視覺化呈現。 4.探索AI Agent與客服機器人在企業的應用場景與實作方式。
課程屬性	☐ 性別平等教育 ☐ 品德教育 ☐ 環境教育與永續發展 ☐ 全英語授課 ☐ 生命教育 ☐ 媒體識讀與資訊判讀 ☒ 跨域課程 ☐ 問題/專題導向課程 ☐ 自主學習課程 ☐ 優質教育 ☐ 消除不平等 ☐ 社會參與 ☒ 導入AI協作課程 ☐ 其他
使用教材	☐ 本課程使用外文原文書(期刊文章等)作為主要教材 ☒ 本課程使用外文原文書(期刊文章等)作為輔助教材 ☐ 本課程無使用外文原文書(期刊文章等)作為教材
教學內涵	☐ 一般課堂教學 ☐ 案例 / 專題研究 ☒ 實務操作 / 演練 ☐ 校內外實習
主要內容進度	第一週 課程介紹與大綱概述&人工智慧(Artificial Intelligence · AI)導論 第二週 人工智慧重要應用的演進歷史 第三週 機器是如何學習，監督式學習vs.非監督式學習 第四週 大型語言模型 (LLM) 基礎 第五週 生成型預訓練變換模型 (GPT) 第六週 GAI實作：商業文案生成的技巧&優prompt 第七週 DALL-E原理與實作 第八週 整合DALL-E和GPT應用實作 第九週 GAI實作：強化企業品牌視覺內容 第十週 GAI支援市場分析、趨勢洞察與競品分析 第十一週 GAI實作：AI自動整理結構化與非結構化資料、 第十二週 GAI實作：資料驗證與初步清理 第十三週 GAI輔助資料視覺化：生成圖表 (長條圖、趨勢圖、餅圖等) 第十四週 Google AI Studio多模態Image Editing功能 第十五週 客服機器人實作：設計Chat Flow & Chat Bot 第十六週 NotebookLM介紹與操作入門 第十七週 NotebookLM學習框架、資訊統整之商業應用 第十八週 AI倫理與風險管理
主要教材與用書	1. 洪錦魁 (2024)。Python + ChatGPT 零基礎+高效率學程式設計與運算思維(第四版)。台北市：深智數位 2. Patel, D. M. (2023). Artificial intelligence & generative AI for beginners: The complete guide (Generative AI & Chat GPT Mastery Series, Book 2). Independently published. 3. Marcus, G., & Davis, E. (2024). Generative artificial intelligence: What everyone needs to know. Oxford University Press.
上課方式	課堂講解 小組實作 期中、期末報告

課程要求	1.準時到課 2.小組實作 3.期中報告 4.期末報告
評量方式	課程出席10% 小組討論實作分享40% 期中報告 20% 期末報告 30%
備註	*請遵守智慧財產權觀念，使用正版教科書，不得非法影印。
附件	無

[列印](#)[關閉](#)